

Case: CSR-initiatief

Duurzaamheid in actie



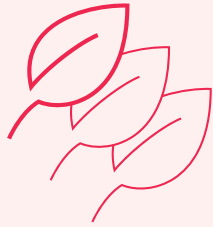
“De toekomst is waar succes niet alleen wordt gemeten in termen van winstgevendheid, maar ook door de waarde die we creëren en de impact die we maken.”

Aldus Gemma Keijzer,
Head of Sustainability & Certifications

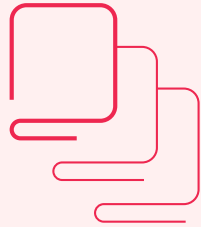
Als een steeds groter wordende dienstverlener van HR-techoplossingen neemt HeadFirst Group haar rol als het gaat om haar impact op mensen, het milieu en de samenleving serieus.

“Samen met ons netwerk streven we naar één gemeenschappelijk doel: een transparante, evenwichtige en inclusieve arbeidsmarkt, waar organisaties en missie kritisch talent perfect met elkaar verbonden zijn terwijl we ook zorg voor het milieu en de maatschappij hoog in het vaandel hebben staan. Wij aanvaarden deze verantwoordelijkheid niet alleen met betrekking tot onze eigen organisatie en medewerkers, maar ook ten opzichte van onze opdrachtgevers, professionals en leveranciers. Bij HeadFirst Group zijn we er trots op deel uit te maken van het vormgeven van een duurzame toekomst. We zijn vastberaden om een positieve impact te hebben op mens, milieu en maatschappij.





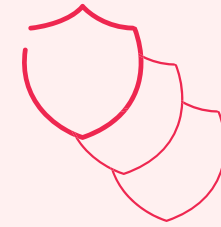
Duurzaamheid



Eerlijk werk &
leven lang leren



Diversiteit,
gelijkwaardigheid
en inclusie



Governance en ethiek

Onze duurzaamheidstrategie

In het beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft HeadFirst Group vier pijlers bepaald: duurzaamheid, transparant werk & een leven leren, diversiteit & inclusie en bestuur & ethiek. Deze vormen de basis voor de strategie, waarmee zij hun positieve impact vergroten en negatieve impact verkleinen.

“We realiseren ons dat onze invloed op het milieu relatief klein is. Desondanks vinden wij duurzaamheid een belangrijk thema en zijn wij vastberaden om ons in te zetten daar waar dat kan, zoals het verminderen van onze

CO2-voetafdruk. Het klimaat en supply chain management zijn thema's waar we ons dan ook actief mee bezig houden. Concreet betekent dit dat we onder andere aan de slag gaan met energie reductiedoelen en strategie, ons wagenpark elektrificeren, ons kantoor klimaat neutraal maken. Daarnaast hebben we bijvoorbeeld een leverancierscode geïmplementeerd om ervoor te zorgen dat onze inkoop van goederen en diensten plaatsvindt op een manier die goed is voor mens, milieu en maatschappij en in lijn met onze bedrijfsprincipes.”



Kracht van diversiteit en inclusie

Ook diversiteit en inclusie is voor HeadFirst Group een belangrijk thema. *“Vanuit de organisatie zetten wij ons in voor een inclusieve cultuur, waar ruimte is voor diversiteit, maar ook een gevoel van eenheid heerst. Een beleid omtrent diversiteit en inclusie (DEI) heeft op allerlei gebieden een toegevoegde waarde. Denk aan een hogere medewerkerstevredenheid, het aantrekken en behouden van talent en het beter inspelen op behoeftes en verwachtingen van de arbeidsmarkt. Om dit te waarborgen is er een Diversity & Inclusion taskforce. Vanuit daar ondernemen we veel initiatieven om de diversiteit en inclusiviteit in onze organisatie verder te versterken”.*

CSR-doelstellingen doorvertalen binnen de organisatie

“Het beleid vertalen we door in duidelijke strategieën, doelstellingen en maatregelen die per afdeling het uitgangspunt vormen. Op basis van vastgestelde KPI's per afdeling wordt gemonitord of we nog op koers liggen om de bedrijfsdoelstellingen te behalen. Hiermee maken we het meetbaar en inzichtelijk voor iedereen binnen HeadFirst Group. Door het op deze manier in te richten maken we het belangrijk en zorgen we ervoor dat iedereen binnen onze organisatie zijn steentje bijdraagt.”

