

Great
Place
To
Work®
Certified

Case: Great Place To Work

Trots, plezier & vertrouwen



“Een werkgever zijn waar medewerkers met plezier naartoe komen en waar een cultuur van vertrouwen en trots heerst, dat is onze missie”, aldus Joke de Graaf, Head of HR bij HeadFirst Group.

“Ik ben ervan overtuigd dat als je plezier hebt in je werk, de resultaten vanzelf komen. Ben je gelukkig in je werk, dan heeft dat effect op alles. Daarom zetten wij ons volledig in om ervoor te zorgen dat de collega's van HeadFirst Group plezier hebben in dat wat ze doen, zich kunnen blijven ontwikkelen, durven fouten te maken en een waardevolle en stimulerende werkomgeving ervaren”.

En het zijn geen loze woorden, want in december 2023 ontving HeadFirst Group voor de tweede keer de Great Place To Work certificering, wat aantoont dat medewerkers HeadFirst Group ook echt als een fantastische werkplek beoordelen.

“Ik ben natuurlijk super trots op deze erkenning en dat voor het tweede jaar op rij. Het laat zien dat medewerkers hier met veel plezier aan het werk zijn. En de certificering kijkt niet alleen naar rationele aspecten zoals arbeidsvoorwaarden en opleidingsmogelijkheden, maar juist ook naar zaken als leiderschap, vertrouwen, innovatie, trots en plezier. Dit zijn elementen die je niet heel vaak terugziet, wel steeds meer gelukkig, maar wij lopen daarin voorop.”





Elke dag een beetje beter worden

Voor Joke is de certificering een mooie erkenning, maar geen doel op zich. *“Waar het om gaat is dat we ook echt een Great Place To Work zijn en blijven.”* Na de eerste certificering volgt nu de tweede erkenning, maar dit gaat volgens Joke niet vanzelf. *“Afgelopen jaar waren we voor het eerst gecertificeerd, en met de inzichten uit het rapport zijn we aan de slag gegaan. We maken dit belangrijk binnen de hele organisatie. Zo hebben we acties uitgezet op de verbeterpunten en zijn de Great Place To Work onderdelen opgenomen in alle jaarplannen van de teams. Iedere manager besteedt hier aandacht aan, waardoor het onderdeel is geworden van ons proces en we er allemaal aan werken om elke dag een beetje beter te worden.”*

Great
Place
To
Work®
Certified

Geweldige plek om te werken

"In het Great Place To Work onderzoek worden verschillende onderdelen uitgevraagd. Het hoogst scoren we met een 9,5 op een eerlijke behandeling ongeacht gender, etnische achtergrond of leeftijd, daar ben ik echt trots op. Waar we verder goed op scoren is het welkom heten en laten voelen van medewerkers. Onze inspanningen voor autonomie worden beloond met hoge scores, waarbij medewerkers aangeven veel verantwoordelijkheid te krijgen (score van 9,3) en zichzelf kunnen zijn (score van 9,2). En het management heeft vertrouwen in de medewerkers en biedt ruimte om hun functie uit te voeren (score van 8,9). Dat zijn waarderingen en scores waar ik heel trots op ben en waar we als organisatie heel blij van worden."



GREAT PLACE TO WORK

Great
Place
To
Work[®]
Certified

9.5

Eerlijke behandeling
ongeacht geslacht, religie
of seksuele geaardheid

2022: 9.5

9.4 \triangleup 0.4

Dit is een veilige en
aangename omgeving
om in te werken

2022: 9.0

8.9 \triangleup 0.3

Het management geeft
vertrouwen en
verantwoordelijkheid
aan werknemers

2022: 8.6

8.6 \triangleup 0.3

Het management is
makkelijk benaderbaar
en prettig in de omgang

2022: 8.3

7.6 \triangleup 0.7

Training en/of
ontwikkelings-
mogelijkheden bieden

2022: 6.9

8.6

Faciliteiten dragen
bij aan een goede
werkomgeving

2022: 8.6

9.3 \triangleup 0.7

Medewerkers voelen
zich snel welkom en
kunnen zichzelf zijn

2022: 8.6

8.7

Successen en speciale
gelegenheden vieren

2022: 8.3



Stem van de medewerkers

Voor Joke is het vooral belangrijk om goed te luisteren naar de medewerkers. *“Zij zijn onze ogen en oren, zowel naar buiten toe richting de klanten, als intern. Ze zijn vertrouwd met onze processen, klantfeedback, systemen en weten precies wat wel en niet goed gaat. Daarom is hun input ontzettend waardevol om te blijven verbeteren en een fijne werkomgeving te behouden. We voeren jaarlijks tevredenheidsmetingen uit, maar ook tussendoor peilen we regelmatig. Het doel is om hiervan een doorlopend proces te maken.”*

Growth mindset

“Elke dag een beetje beter worden, zowel als organisatie als individu, is waar we naar streven. We zoeken mensen die een growth mindset hebben. Het is wat dat betreft een snoepwinkel, want er valt altijd wat te verbeteren. Denk niet: het werkt, omdat we het altijd zo doen. Nee, we willen elke dag meebewegen met de verandering die nodig is. Daar ben ik ook met mijn eigen team continu mee bezig. We helpen de business door goed te luisteren naar de vraag. Dat betekent ook dat soms iets niet kan, maar de feedback nemen we serieus en we kijken dan wat wél mogelijk is.”





De cultuur van samen vieren

“We werken hard, maar successen vieren, ontspanning en elkaar opzoeken vinden we heel belangrijk. Dat betekent ook dat we graag met elkaar feesten. We organiseren, twee keer per jaar een geweldig feest, hebben maandelijks borrels met wisselende thema’s, we doen veel aan sportactiviteiten, hebben iedere maand een viermoment waarop successen worden gevierd en de jarige collega’s worden in het zonnetje gezet. Medewerkers komen ook regelmatig zelf met initiatieven om iets te organiseren en hier is volop ruimte voor en stimuleren we alleen maar.”

Groei en ontwikkeling

"De afgelopen jaren zijn we enorm gegroeid en dat biedt carrièremogelijkheden voor zowel bestaande als nieuwe medewerkers. Er ontstaan nieuwe rollen en gave kansen voor doorgroei binnen al onze merken. Onze organisatie belooft de komende jaren niet te stoppen met groeien en dat bereiken wij alleen met de meest gedreven collega's. Wij hebben mooie rollen openstaan dus ik zou zeggen, ben je op zoek naar een nieuwe uitdaging en wil je zien waarom HeadFirst Group een Great Place To Work is. Ik deel het met plezier en maak graag kennis."



Joke de Graaf

joke.degraaf@headfirst.group

